

Einkommensübersicht Westeuropa

Die nachfolgende Einkommensübersicht zeigt, wie lukrativ die Amway Geschäftsmöglichkeit sein kann. Sie hilft Interessenten und Geschäftspartnern, die Amway Geschäftsmöglichkeit einschätzen zu können.

Amway Geschäftspartner kommen aus allen Gesellschaftsschichten. Viele suchen einfach nur nach einem kleinen Zusatzeinkommen, während das Einkommen anderer erheblich höher sein kann; abhängig davon, wieviel man bereit ist an Engagement zu investieren. Der Amway Sales- und Marketingplan basiert auf mehr als 50 Jahren Erfolg.

Einkommen kann auf folgenden Wegen erzielt werden:

- 1) Einkommen aus Produktverkäufen
Zunächst erwirtschaften Amway Geschäftspartner Einkommen aus dem Verkauf von Amway Produkten an ihre Kunden. Die Differenz zwischen dem Geschäftspartnereinkaufspreis und dem Verkaufspreis bildet die empfohlene Handelsspanne – dem direkten Einkommen.
- 2) Verkaufsbonus und Leistungsprovisionen
Geschäftspartner können Boni und Leistungsprovisionen erhalten, basierend auf persönlichen Produktbestellungen und Bestellungen ihrer gesponserten Geschäftsgruppe.

Die nachfolgende Tabelle zeigt Provisionszahlungen, die Geschäftspartner auf einer bestimmten Qualifikationsstufe in westeuropäischen¹ Märkten im Zeitraum von September 2017 bis August 2018 (Amway Geschäftsjahr) erreicht haben.

Qualifikationsstufe ²	Durchschnittliche Provisionszahlung ³ pro Monat in € ⁴	Durchschnittliche Provisionszahlung ³ im Jahr in € ⁴	Höchste Jahresprovisionszahlung ³ im Jahr in € ⁴
Founders Platin	3.522	42.263	126.508
Founders Smaragd	8.146	97.757	160.638
Founders Diamant	16.759	201.101	202.840

Diese Provisionszahlungen sind weder eine Garantie noch eine Prognose; sie repräsentieren auch nicht das Einkommen eines Geschäftspartners, da sie weder das Einkommen aus Produktverkäufen beinhalten, noch die Kosten für den Aufbau eines Geschäftes darlegen. Behaupten Sie nicht, dass mit der Amway Geschäftsmöglichkeit auf sehr einfachem Weg hohe Einkommen erzielt werden können, denn wie bei jedem anderem Geschäft erfordert auch ein erfolgreiches Amway Geschäft großes Engagement.

¹ Österreich, Belgien, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Italien, Niederlande, Portugal, Dänemark, Finnland, Schweden, Norwegen, Spanien und Schweiz.

² Founders Platin: qualifizierter Founders Platin, Founders Rubin, Founders Saphir, bzw. in drei aufeinander folgenden Geschäftsjahren 2015/16, 2016/17 und 2017/18.

Founders Smaragd: qualifizierter Founders Smaragd in drei aufeinander folgenden Geschäftsjahren 2015/16, 2016/17 und 2017/18.

Founders Diamant: qualifizierter Founders Diamant im Geschäftsjahr 2017/18.

Die Qualifikationsstufen basieren auf qualifizierten marktinternen 21% Linien, ohne internationale 21% Linien. Höhere und niedrige Qualifikationsstufen können auch Boni und Provisionen erhalten.

³ Beinhaltet wo zutreffend: Verkaufsbonus, Leistungs-, Vermittlungs-, Führungskräfte-, Foster-, Rubin-, Perlen-, Smaragd-, Diamant- und neue FAA-Provision sowie Provisionszahlungen aus dem Wachstums Incentive Programm (einschließlich Provisionszahlungen – ausschließlich dem Wert des Führungskräfte Training Seminars und anderen Auszeichnungen und Anerkennungen). Alle Werte sind brutto, gerundet auf den nächsten Euro und ohne Steuern.

⁴ Alle Werte wurden von der jeweiligen Landeswährung in Euro (Wechselkurs Ende August 2018) umgerechnet.