



DIE AMWAY UNTERNEHMENSWERTE UND -PRINZIPIEN

Die Amway Unternehmenswerte und -prinzipien

Amway Geschäftspartner verpflichten sich, die folgenden Unternehmenswerte und -prinzipien zu beachten und einzuhalten:

- 1** Fairness ist ein Grundprinzip des Amway Geschäftes. Alle Personen sind im Rahmen der geschäftlichen Vorgänge fair zu behandeln.
- 2** Amway Geschäftspartner halten sich an die Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien und an die Angaben in der offiziellen Amway Literatur.
- 3** Amway Geschäftspartner stellen die Amway Geschäftsmöglichkeit und die durch Amway vertriebenen Produkte ihren Interessenten und Kunden wahrheitsgemäß vor und treffen keine von der offiziellen Amway Literatur abweichenden Aussagen.
- 4** Amway Geschäftspartner behandeln Reklamationen gemäß der in der offiziellen Amway Literatur angegebenen Vorgehensweise für Warenumtausch oder Gutschriften prompt.
- 5** Amway Geschäftspartner verpflichten sich zu einer redlichen, offenen und verantwortungsbewussten Verhaltensweise und sind sich bewusst, dass das Verhalten des Einzelnen unter Umständen weitreichende Auswirkungen auf das gesamte Amway Geschäft haben kann.
- 6** Amway Geschäftspartner erfüllen alle in der offiziellen Amway Literatur angegebenen Pflichten und sind sich der erhöhten Verantwortung als Sponsor und – bei Erreichen der entsprechenden Qualifikationsstufe – Platin Geschäftspartner bewusst.
- 7** Amway Geschäftspartner verpflichten sich, ausschließlich von Amway genehmigte Literatur zur Präsentation des Amway Sales- und Marketingplans, zur Vermittlung der von Amway vertriebenen Produkte und bei ihren sonstigen Aktivitäten als Amway Geschäftspartner zu verwenden.