



# EUROPÄISCHE WEBSITE RICHTLINIE FÜR AMWAY GESCHÄFTSPARTNER

# EUROPÄISCHE WEBSITE RICHTLINIE FÜR AMWAY GESCHÄFTSPARTNER

Das Internet hat sich zu einem wichtigen Geschäfts- und Kommunikationsnetzwerk für Unternehmer entwickelt, mit dessen Hilfe Geschäfte erledigt und Geschäftsbeziehungen gepflegt und ausgebaut werden können.

Um Amway Geschäftspartnern die Bewerbung und den Verkauf der Amway Produkte im Rahmen der sich im Internet bietenden Chancen zu ermöglichen, hat Amway diese Richtlinie auf der Grundlage der Amway Geschäftsbedingungen entwickelt.

Diese Richtlinie ergänzt die Amway Geschäftsbedingungen ab dem 1. Mai 2011 in Europa (außer Russland und UK/Irland) und ersetzt alle vorangegangenen diesbezüglichen Richtlinien, welche in den europäischen Märkten bis zu diesem Zeitpunkt gelten. Sie ergänzt, aber ersetzt nicht die Amway Geschäftsbedingungen und andere Amway Richtlinien oder sonstigen diesbezüglichen vertraglichen Regelungen zwischen Amway Geschäftspartnern und Amway.

Amway behält sich das Recht vor, diese Richtlinie jederzeit gemäß der Regel 1.3 der Amway Geschäftsbedingungen abzuändern.

## I. ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

---

### 1. Definition einer Amway Geschäftspartner Website

Hierunter fällt jede Veröffentlichung eines Amway Geschäftspartners im Internet, mit dem Ziel, sein Amway Geschäft zu unterstützen und zu fördern.

#### **Bitte beachten Sie:**

Unabhängig davon, wer die Seite erstellt und hostet, hat jede Amway Geschäftspartner Website dieser Richtlinie sowie den weiteren vertraglichen Verpflichtungen der Amway Geschäftspartner, insbesondere der Amway Geschäftsbedingungen, als auch gesetzlichen Vorgaben zu entsprechen. Vor einer Veröffentlichung einer solchen Website ist die schriftliche Genehmigung von Amway erforderlich.

### 2. Inhaltliche Prüfung und Genehmigung

Jede Internet-Veröffentlichung eines Amway Geschäftspartners ist vorab inhaltlich von Amway zu prüfen und schriftlich zu genehmigen.

Amway behält sich das Recht vor, alle Amway Geschäftspartner-Websites auf inhaltliche Richtigkeit und genehmigte Inhalte hin zu kontrollieren. Im Falle von Verstößen gegen diese Richtlinie oder andere anwendbare Regelungen kann Amway angemessene Maßnahmen gegen den entsprechenden Amway Geschäftspartner treffen.

## II. VORGABEN FÜR AMWAY GESCHÄFTSPARTNER WEBSITES

---

### Arten von Amway Geschäftspartner Websites

Die folgenden Arten von Websites können von Amway Geschäftspartnern verwendet werden.

Ihre Funktionen können innerhalb einer einzigen Site kombiniert werden, sofern diese kombinierte Site alle Voraussetzungen der verschiedenen Arten von Websites erfüllt.

Nähere Angaben zu dem jeweils erforderlichen Inhalt können dem Abschnitt „Zusätzliche Bedingungen für bestimmte Arten von Amway Geschäftspartner Websites“ (siehe Punkt IV.) entnommen werden.

### 1. Persönliche Website

Amway Geschäftspartner können eine Persönliche Website erstellen, um ihre eigene Erfolgsstory, Informationen über ihr Amway Geschäft oder ihren Werdegang mit Interessenten und Downline-Geschäftspartnern zu teilen. Eine Persönliche Website soll helfen, Glaubwürdigkeit zu schaffen und einen persönlichen Kontakt zu Interessenten, die mehr über die Amway Geschäftsmöglichkeit erfahren möchten, herzustellen. Diese Site darf weder Produktwerbung noch Informationen über Absatzmöglichkeiten, detaillierte Auskünfte über das Amway Geschäft oder Service-Informationen enthalten, es sei denn, dies wurde ausdrücklich genehmigt oder ausdrücklich anders im Abschnitt „Zusätzliche Bedingungen für bestimmte Arten von Amway Geschäftspartner Websites“ dargestellt.

### 2. Site mit Produktinformationen

Amway Geschäftspartner können eine Site erstellen, die darauf ausgerichtet ist, das Interesse potentieller Kunden für Amway Produkte zu wecken. Diese Sites dienen der Unterstützung der Amway Geschäftspartner bei der Verbreitung von Produktinformationen an potentielle Kunden. Hierauf darf ganz allgemein dargestellt werden, dass mit dem Verkauf von Produkten durch Amway Geschäftspartner ein Einkommen gemäß dem Amway Sales- und Marketingplan erzielt werden kann.

### 3. Site mit Informationen über die Geschäftsmöglichkeit

Amway Geschäftspartner können eine Site erstellen, um das Interesse potentieller Amway Geschäftspartner für die Amway Geschäftsmöglichkeit zu wecken. Diese Sites sollen dazu beitragen, eine fundierte Entscheidung hinsichtlich der Amway Geschäftsmöglichkeit zu treffen. Deshalb sind nur Fakten und sachliche Aussagen über Amway und die Amway Geschäftsmöglichkeit zulässig.

### 4. Sites für den Produktverkauf

Amway Geschäftspartner können Sites erstellen, die auf den Verkauf von Amway Produkten ausgerichtet sind.

## 5. Andere Arten von Sites

Amway Geschäftspartnern ist es nicht gestattet, ohne Genehmigung von Amway andere Arten von Sites im Rahmen ihres Amway Geschäftes zu verwenden.

Sponsorlinien Sites (d. h. Line of Sponsorship Sites oder „LOS“) werden auch auf ihre Übereinstimmung mit geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften überprüft.

## III. ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN FÜR ALLE AMWAY GESCHÄFTSPARTNER WEBSITES

SOFERN NICHT AUSDRÜCKLICH ANDERS ERWÄHNT, GELTEN DIESE BEDINGUNGEN FÜR ALLE ARTEN VON GESCHÄFTSPARTNER-WEBSITES. WEITERE ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN FÜR BESTIMMTE WEBSITES WERDEN IM FOLGENDEN SEPARAT AUFGEFÜHRT.

### 1. Einhaltung der Amway Geschäftsbedingungen

Um die Übereinstimmung von Websites mit den Amway Geschäftsbedingungen sicherzustellen, sollten Amway Geschäftspartner die Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien des jeweiligen Marktes beachten; hierbei sind insbesondere nachstehende Punkte zu berücksichtigen:

- a) Werbepraktiken (Abschnitt 9);
- b) Vorstellung der Amway Geschäftsmöglichkeit (Abschnitt 8);
- c) Präsentation der Amway Produkte (Abschnitt 4);
- d) Direktvertriebsmethode (Abschnitte 4 und 8);
- e) Verwendung von Trainings- und Schulungsmaterialien (Abschnitt 7 und TSM Richtlinie);
- f) Verwendung des geistigen Eigentums Dritter, einschließlich Name, Marken und Urheberrechte von Amway (Abschnitt 9);
- g) Datenschutz und Vertraulichkeit (Amway Datenschutzrichtlinie).

### 2. Inhaltliche Prüfung der Sites

Amway Geschäftspartner haben den Inhalt ihrer Sites per Fax, E-Mail oder Post zu Prüfzwecken an ihre Niederlassung zu senden. Alternativ dazu kann der Niederlassung eine vertrauliche URL-Adresse, unter welcher der Inhalt der Site überprüft werden kann, mitgeteilt werden.

### 3. Verwendung Amways geistiger Eigentumsrechte

Amway Geschäftspartner dürfen die Amway Namen und Marken nur in Übereinstimmung mit Abschnitt 9 der Amway Geschäftsbedingungen verwenden. Zusätzlich sind bei Websites die folgenden Punkte zu beachten:

- a) Domainname und E-Mail Adresse  
Amway Geschäftspartnern ist es nicht erlaubt, in ihren Domainnamen oder E-Mail-Adressen urheberrechtlich geschützte Materialien, Namen und Marken von Amway oder den Niederlassungen bzw. Variationen derselben zu verwenden, die zu Verwechslungen mit einem Namen oder einer Marke von Amway oder ihren Niederlassungen führen

könnten (z. B. fitmitnutrilite.com, amway4you.com, artistry-verkauf@amnet.net u. a.).

### b) Site-Locator/Meta Tags

Ebenso ist in Meta Tags oder anderen Site-Locator die Verwendung urheberrechtlich geschützter Materialien, Namen und Marken von Amway oder Variationen derselben, die zu Verwechslungen mit den Namen oder Marken führen könnten, untersagt, sofern sie nicht durch Amway ausdrücklich schriftlich genehmigt wurden.

### 4. Domainnamen und E-Mail-Adressen

Bezeichnungen von Domains oder E-Mail Adressen dürfen nicht irreführend sein oder gegen die Amway Geschäftsbedingungen verstoßen (z. B. leichtgeldverdienen.com, keinproduktverkauf.com, rentejetzt@web.com u. a.).

### 5. Faire Geschäftsgepflogenheiten

Gemäß Abschnitt 4 und 8 der Amway Geschäftsbedingungen dürfen Amway Geschäftspartner-Websites keine falsche Darstellung zu einem Amway Geschäft oder der Amway Geschäftsmöglichkeit oder Angaben bzw. Auslassungen enthalten, die im gegebenen Zusammenhang oder im Kontext falsch sind oder möglicherweise irreführend wirken.

Aussagen zu den Amway Produkten sind wörtlich aus der aktuellen offiziellen Amway Literatur und den für den jeweiligen Markt bestimmten offiziellen Amway Websites zu übernehmen.

Amway Geschäftspartner-Websites dürfen nur solche Einkommensaussagen oder Darstellungen des Amway Sales- und Marketingplans beinhalten, die von Amway ausdrücklich schriftlich genehmigt wurden.

Amway Geschäftspartner-Websites dürfen Nutzer nicht zur Benutzung der Site verleiten, indem verheimlicht wird, dass es sich dabei um die Amway Geschäftsmöglichkeit oder Amway Produkte handelt, dies ist auf der Site eindeutig kenntlich zu machen.

Amway Geschäftspartner Websites dürfen keine Formulierungen beinhalten, die nachteilige Auswirkungen auf die Amway Geschäftsmöglichkeit haben könnten.

### 6. Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmöglichkeiten, die nicht von Amway angeboten werden

Im Rahmen der Amway Geschäftspartner Websites dürfen nur die von Amway angebotenen Produkte, Dienstleistungen oder die Geschäftsmöglichkeit angeboten, präsentiert oder verkauft werden. Dies gilt sowohl direkt als auch indirekt über beispielsweise Werbebanner, Links oder Fenster (Frames).

### 7. Informationen über Kunden, Downline-Geschäftspartner und Site-Benutzer

Amway Geschäftspartner haben eine geeignete Erklärung zur Geheimhaltung bzw. zum Datenschutz auf ihren Websites anzuzeigen, welche der Amway Datenschutzrichtlinie sowie

den relevanten Datenschutzgesetzen und -vorschriften zu entsprechen haben. Um sicherzustellen, dass diese Erklärung der aktuellen Gesetzgebung entspricht, sollten Amway Geschäftspartner sich von einem Rechtsanwalt ihrer Wahl beraten lassen. Eine Website darf einem Nutzer nur diejenigen personenbezogenen Daten abverlangen, welche es ihm ermöglichen, dem Betreiber der Website eine E-Mail zu senden.

Wird Nutzern die Möglichkeit geboten, dem Website-Betreiber eine E-Mail zu schicken, hat die Website eindeutig darauf hinzuweisen, dass dem Amway Geschäftspartner durch Verwendung dieser E-Mail-Einrichtung automatisch die E-Mail Adresse des Nutzers bekannt wird. Die Website hat auch erkennen zu lassen, dass eine solche E-Mail Adresse nur zur Beantwortung der Fragen genutzt und ohne ausdrückliche Einwilligung des Nutzers nicht für andere Zwecke verwendet wird. Der Amway Geschäftspartner ist somit an seine Verpflichtung, die E-Mail Adresse des Nutzers nicht für andere Zwecke zu verwenden, gebunden.

### **8. Links auf andere Websites**

Persönliche Websites von Amway Geschäftspartnern dürfen keine Links zu Teilen einer Amway Website oder Websites von Amway Niederlassungen aufweisen. Andere Amway Geschäftspartner Websites dürfen lediglich wie folgt verlinken:

- a) zur Homepage einer offiziellen Amway Website oder Websites einer Niederlassung (Links zu anderen Seiten der Site oder anderen Sites sind nicht zulässig); und
- b) zu genehmigten Sites von Sponsorlinien (LOS)-Sites und genehmigten Sites mit Informationen über die Amway Geschäftsmöglichkeit, sofern dies ausdrücklich und schriftlich von Amway genehmigt wurde.

### **9. Framing**

Das Framing der Amway Websites bzw. Websites Dritter ist untersagt.

### **10. Wahrung geistiger Eigentumsrechte**

Amway Geschäftspartnern ist die Verwendung urheberrechtlich geschützter Materialien, Marken, Namen oder sonstigen geistigen Eigentums Dritter nur mit der vorab erteilten schriftlichen Genehmigung des jeweiligen Eigentümers gestattet.

Der Amway Geschäftspartner haftet allein für sämtliche Forderungen aus Streitigkeiten über geistige Eigentumsrechte aufgrund der Verletzung von Rechten Dritter oder sonstige Forderungen im Zusammenhang mit geistigem Eigentum, die gegen den Amway Geschäftspartner, Amway, die Niederlassungen oder eine andere Partei geltend gemacht werden und die auf der Verwendung oder dem Missbrauch geistigen Eigentums durch den Amway Geschäftspartner beruhen. Amway Geschäftspartner haben Amway und die Niederlassungen gegen jeden Anspruch aus den o. g. Forderungen frei zu halten.

### **11. Geltendes Recht**

Amway Geschäftspartner haben deutlich anzugeben, welchem nationalen Recht ihre Websites und die im Rahmen dieser Websites geschlossenen Verträge unterliegen.

### **12. Schutz durch Passwort**

Passwortgeschützte Sites haben vom Nutzer vor dem Zugriff auf die Website die Eingabe eines Passwortes zu verlangen. Zu wählen ist ein Passwort, das von Unbefugten nicht leicht ermittelt werden kann. Die Eingabesite darf nur Informationen enthalten, die für die Anmeldung erforderlich sind (z. B. Benutzername, Amway Geschäftspartnernummer, Passwort) sowie eine kurze Einleitung um sicherzustellen, dass der Nutzer die richtige Site erreicht hat. Ferner kann eine E-Mail Adresse zur technischen Unterstützung angegeben werden.

Die Eingabesite darf Geschäftspartnernummern oder Passwörter nicht in einer Weise enthalten, die einem zufälligen Nutzer den Zugriff auf die Site ermöglichen könnte.

Amway Geschäftspartner dürfen den Nutzern das Passwort nur bei persönlichen Treffen oder anderen persönlichen Kontakten mitteilen. Dies kann in Form von Telefonaten, Briefen oder erbetenem persönlichen (und sicheren) E-Mailverkehr, in dem das Passwort erfragt wird, wobei dieses sodann im Textteil einer E-Mail-Rückantwort zu nennen ist, geschehen. Es ist nicht zulässig, Passwörter im Rahmen automatisierter E-Mail-Mechanismen, wie automatisierten Unterschriftenzeilen oder Betreffzeilen, weiterzuleiten. Es ist nicht gestattet, ein Passwort oder einen Domainnamen für eine Amway Geschäftspartner Website weiterzugeben, bevor die Website von Amway ausdrücklich schriftlich genehmigt wurde.

### **13. Aktualisierung der Sites**

Alle Amway Geschäftspartner Websites sind regelmäßig bzw. aus gegebenem Anlass mit Veröffentlichung des entsprechenden Datums zu aktualisieren.

Jede Änderung ist vor der Veröffentlichung zur Prüfung und Genehmigung bei der zuständigen Amway Niederlassung einzureichen.

## **IV. ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN FÜR BESTIMMTE ARTEN VON AMWAY GESCHÄFTSPARTNER WEBSITES**

### **(1) Persönliche Website**

1. Geeignete Angaben sind u. a.:
  - a) Name und Anschrift (einschließlich der Länderangabe) des Amway Geschäftspartners;
  - b) Persönlicher Werdegang des Amway Geschäftspartners;
  - c) Qualifikationsstufe des Amway Geschäftspartners;
  - d) Persönliche Stellungnahmen zur Amway Geschäftsmöglichkeit;
  - e) Foto des Amway Geschäftspartners;
  - f) Kreative Elemente, die den geschäftsmäßigen Charakter der Persönlichen Website unterstreicht und zu deren Verwendung der Eigentümer der Persönlichen Website in diesem Rahmen berechtigt ist;
  - g) Audio- bzw. Videobegrüßung durch den Amway Geschäftspartner;
  - h) Erklärung, dass die Amway Geschäftsmöglichkeit im Heimatmarkt des Amway Geschäftspartners angeboten wird, mit der Möglichkeit einer internationalen Ausweitung.

2. Ungeeignete Angaben sind u. a.:
  - a) Produktwerbung;
  - b) Informationen über Absatzmöglichkeiten von Amway Produkten;
  - c) Einzelheiten über die Amway Geschäftsmöglichkeit oder Dienstleistungen von Amway;
  - d) Links zu Teilbereichen der offiziellen Amway Websites.

## **(2) Sites mit Produktinformationen**

1. Sites mit Produktinformationen müssen nicht durch ein Passwort geschützt sein.
2. Geeignete Angaben sind u. a.:
  - a) länderspezifische Produktangaben und -abbildungen einschließlich urheberrechtlich geschützter Materialien, Namen, Logos und Produktnamen von Amway oder den Niederlassungen, die wörtlich der offiziellen Amway Literatur entnommen wurden, alle relevanten Marken und urheberrechtlichen Vermerke beinhalten und ausdrücklich von Amway genehmigt wurden;
  - b) Hinweise, dass die beschriebenen Produkte nur innerhalb eines bestimmten geografischen Gebietes erhältlich sind, sowie eine ausdrückliche Nennung des betreffenden Gebietes (dieses geografische Gebiet schließt nur Gebiete ein, in denen die auf der Site enthaltenen Produktaussagen rechtlich zulässig sind und das Produkt zum Verkauf registriert ist);
  - c) Links zu Homepages offizieller Amway Websites die für die Nutzung in dem entsprechenden Markt bestimmt sind.

## **(3) Sites mit Informationen über die Amway Geschäftsmöglichkeit**

1. Sites mit Informationen über die Geschäftsmöglichkeit sind in der Regel durch Passwort zu schützen.
2. Geeignete Angaben sind u. a.:
  - a) Fakten über die Amway Geschäftsmöglichkeit und die sich hieraus ergebenden möglichen Vorteile;
  - b) Persönliche Informationen über den die Site betreibenden Amway Geschäftspartner;
  - c) Der persönliche Werdegang des betreffenden Amway Geschäftspartners und dessen persönliche Betrachtungen zur Amway Geschäftsmöglichkeit;
  - d) Hintergrundinformationen und statistische Informationen über die wirtschaftlichen Trends, das allgemeine geschäftliche Umfeld und Prognosen mit leicht erkennbaren und zuverlässigen Informationsquellen;
  - e) Allgemeine Hinweise über mögliche Aktivitäten, die ein neuer Geschäftspartner durchführen sollte, um sein Geschäft aufzubauen. Dies umfasst beispielsweise Tipps, wie Produktdemonstrationen durchzuführen sind und wie die Amway Geschäftsmöglichkeit dargestellt werden sollte;
  - f) Links zur Homepage von offiziellen Amway Websites;
  - g) Eine Erklärung, dass die beschriebene Amway

Geschäftsmöglichkeit ausschließlich innerhalb eines bestimmten, ausdrücklich genannten geografischen Gebietes zur Verfügung steht, mit der Möglichkeit einer internationalen Ausweitung.

3. Ungeeignete Angaben sind u. a.:
  1. Informationen über Absatzmöglichkeiten von Amway Produkten, sofern nicht alle Kriterien für Sites für den Produktverkauf erfüllt sind.

## **(4) Sites für den Produktverkauf**

1. Sites für den Produktverkauf sind durch ein Passwort zu schützen.
2. Generelle Angaben:
  - a) Es dürfen nur solche Aussagen über Amway Produkte verwendet werden, die wörtlich aus der offiziellen Amway Literatur entnommen wurden;
  - b) Von Amway urheberrechtlich geschützte Materialien dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung durch Amway verwendet werden;
  - c) Abbildungen von Produkten dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung durch Amway verwendet werden;
  - d) Alle erforderlichen urheberrechtlichen Vermerke müssen deutlich auf der Site erkennbar sein;
  - e) Diese Sites dürfen keine Informationen über die Amway Geschäftsmöglichkeit beinhalten. Die Aussage, dass Produktverkäufe durch Amway Geschäftspartner ein Einkommen für diesen oder andere Amway Geschäftspartner im Sinne des Amway Sales- und Marketingplanes darstellt, darf verwendet werden;
  - f) Diese Sites dürfen nur Amway Produkte und Amway Dienstleistungen zum Kauf anbieten. Hierzu gehören – unter anderem – nicht Trainings- und Schulungsmaterialien (TSM);
  - g) Gemäß den Vorgaben in der NULL-TOLERANZ-RICHTLINIE FÜR NICHT GENEHMIGTE AKTIVITÄTEN VON AMWAY GESCHÄFTSPARTNERN AUF NICHT ERSCHLOSSENEN MÄRKTEN benötigen diese Sites eine ausdrückliche Erklärung, die besagt, dass die beschriebenen Produkte nur innerhalb eines bestimmten, ausdrücklich genannten geografischen Gebietes erhältlich sind.

Des Weiteren ist anzugeben, dass die Produkte nicht in Länder verkauft werden, in welchen diese auf der Site enthaltenen Produkte nicht zum Verkauf registriert sind und dort nicht den entsprechenden rechtlichen Vorschriften entsprechen.
3. Amway Geschäftspartner sind aufgrund der Regelungen zum Fernabsatzvertrag verpflichtet, ihren Kunden vor einem Verkauf über das Internet bestimmte Informationen zukommen zu lassen. Diese sind korrekt und in einer klaren, allgemein verständlichen Form bereitzustellen. Hierzu zählen u. a.:

- a) Die Identität des Amway Geschäftspartners als Lieferant der Produkte sowie die Adresse seines Geschäftssitzes, an die die Kunden ggf. Reklamationen richten können;
- b) Eine Beschreibung der Waren/Dienstleistungen, die auf der Website zum Kauf angeboten werden;
- c) Der Preis der Waren und Dienstleistungen einschließlich sämtlicher Steuern (z. B. Umsatzsteuer);
- d) Ggf. Lieferkosten und Lieferbedingungen;
- e) Angabe der gewünschten Zahlungsweise;
- f) Ein Hinweis, dass die Kunden den Kauf innerhalb der konkret zu benennenden gesetzlichen Frist widerrufen können, wobei sie ggf. die Kosten der Rückgabe der Waren an den Verkäufer zu tragen haben („Widerrufsrecht“);
- g) Informationen darüber, wie das Widerrufsrecht auszuüben ist;
- h) Ggf. der Zeitraum, während dessen der Kunde das Produkt kaufen muss, um es zum angegebenen Preis und zu den genannten Bedingungen zu erwerben;
- i) Informationen über etwaige Leistungen nach Verkauf sowie Gewährleistungen;
- j) Bei Verträgen über die fortlaufende oder wiederholte Lieferung von Produkten oder Dienstleistungen die Mindestlaufzeit des Vertrages sowie Hinweise zur Vertragsbeendigung. Diese Informationen können auch mündlich weitergegeben werden, sind dem Kunden jedoch spätestens zum Lieferzeitpunkt der gekauften Produkte in Textform mitzuteilen.

4. Weitere geeignete Angaben sind u. a.:

- a) Online-Auftragsformulare und Online-Auftragsbearbeitung in Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften, insbesondere zum Fernabsatzvertrag, die es den Käufern ermöglichen, Fehler zu erkennen und zu korrigieren oder ihre Aufträge zu ändern, eine ausdrückliche und informierte Einwilligung zum Kauf zu erklären und einen vollständigen und genauen Nachweis über ihren Kauf zu erhalten;
- b) Verbraucherfreundliche, sichere Zahlungsmechanismen und Informationen über die Sicherheitsstufe dieser Mechanismen – in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften;
- c) Links zur Homepage der offiziellen Amway Websites.

Die konkreten Informationen, welche dem Nutzer mitzuteilen sind, hängen von der nationalen Umsetzung der EU Fernabsatzrichtlinie ab und können dementsprechend variieren.

**Um sicherzustellen, dass auf der Website alle erforderlichen Informationen enthalten sind, sollten sich Amway Geschäftspartner von einem Rechtsanwalt ihrer Wahl beraten lassen.**

5. Ungeeignete Angaben sind u. a.:

- a) Informationen über die Amway Geschäftsmöglichkeit, sofern nicht alle Kriterien für Sites mit Informationen über die Geschäftsmöglichkeit erfüllt sind. Nutzer dieser Site sollen die Möglichkeit erhalten, ein Produkt zu erwerben, ohne gleich mehr über die Amway Geschäftsmöglichkeit in Erfahrung bringen zu müssen;

- b) Produktinformationen oder das Unterbreiten von Kaufangeboten für Produkte, die nicht Amway Produkte sind, wie z. B. selbst und unabhängig hergestellte Trainings- und Schulungsmaterialien (TSM).

## V. NICHTEINHALTUNG

Die Nichteinhaltung dieser Richtlinie kann einen schwerwiegenden Verstoß der Vertragsverpflichtungen eines Amway Geschäftspartners darstellen und könnte die Kündigung des Amway Geschäftspartnervertrages zur Folge haben.

### Null Toleranz bei den folgenden Hauptregeln:

Jede Verletzung einer dieser Regeln kann zu einer sofortigen Suspensierung oder Kündigung des Amway Geschäftspartnervertrages führen.

#### Regel Nummer Eins – Kein „Spamming“

Kein Amway Geschäftspartner darf unaufgefordert E-Mails versenden, ohne dass der Empfänger vorher seine ausdrückliche schriftliche Zustimmung dazu erteilt hat.

#### Regel Nummer Zwei

Amway Geschäftspartner Websites dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Amway keine Angaben über Einkommen oder Darstellungen des Amway Sales- und Marketingplans beinhalten.

#### Regel Nummer Drei

Amway Geschäftspartner Websites, die Produkte zum Kauf anbieten (Online Shops) oder Informationen über die Amway Geschäftsmöglichkeit enthalten, sind in der Regel mit einem Passwort zu schützen.

#### Regel Nummer Vier

Nur Produktaussagen, die der offiziellen Amway Literatur wörtlich entnommen wurden, dürfen auf den Sites gezeigt werden. Alle Abbildungen von Produkten, die über Amway vertrieben werden, sind ausdrücklich von Amway zu genehmigen. Dies gilt auch für Produktinformationen.

#### Regel Nummer Fünf

Der Inhalt einer Amway Geschäftspartner Website sowie alle geplanten Änderungen sind vor der Veröffentlichung im Internet zu Prüfzwecken bei der zuständigen Amway Niederlassung einzureichen und von Amway schriftlich zu genehmigen.

#### Regel Nummer Sechs

Amway Geschäftspartner Websites haben mit den Amway Geschäftsbedingungen und Richtlinien, inklusive dieser Website Richtlinie, übereinzustimmen.

#### Regel Nummer Sieben

Einem Amway Geschäftspartner ist es untersagt, in seinem Domainnamen oder seiner E-Mail Adresse urheberrechtlich

geschützte Materialien, Namen und Marken von Amway oder den Niederlassungen bzw. Variationen derselben zu verwenden, die zu Verwechslungen mit einem Namen oder einer Marke von Amway oder den Niederlassungen führen könnten (unerlaubt z. B. amway4you.com, fitmitnutrilite.de, kaufartistry@amnet.net u. a.).

#### **Regel Nummer Acht**

Eine Persönliche Website darf Folgendes nicht enthalten:

- Produktwerbung;
- Informationen über Absatzmöglichkeiten von Amway Produkten;
- Informationen über die Amway Geschäftsmöglichkeit oder über Dienstleistungen von Amway;
- Links zu Teilbereichen der offiziellen Amway Websites;
- das Verlangen von Kontaktinformationen oder sonstigen persönlichen Informationen von Benutzern der Persönlichen Website.

#### **Regel Nummer Neun**

Einem Amway Geschäftspartner ist es nicht gestattet, in einem Meta-Tag oder sonstigem Site-Locator urheberrechtlich geschützte Materialien, Namen oder Marken von Amway oder den Niederlassungen oder Variationen derselben zu verwenden, die zu Verwechslungen mit einem Namen oder einer Marke von Amway oder den Niederlassungen führen könnten, es sei denn, dass Amway dies ausdrücklich schriftlich genehmigt hat.