



## Unternehmensprofil

### Das Unternehmen

Amway ist eines der weltweit führenden Direktvertriebsunternehmen. Das 1959 in Ada, Michigan, USA gegründete Unternehmen ist heute in über 50 Ländern vertreten und verzeichnete 2008 einen Umsatz von 8,2 Milliarden US Dollar.

Seit 1975 ist Amway erfolgreich am deutschen Markt tätig. Dimitri van den Oever steht der Amway GmbH als Geschäftsführer vor. In der Europazentrale und der deutschen Niederlassung sind 260 Mitarbeiter in Puchheim bei München beschäftigt. Mark Beiderwieden, Senior Vice President und Managing Director Europe, leitet das Europageschäft seit September 2003.

Die in den USA hergestellten Produkte werden in Deutschland von 85.000 selbständigen Amway Beratern vertrieben.

### Das Produktportfolio

Das Portfolio von Amway umfasst rund 450 Produkte. Ein Großteil konzentriert sich auf die Bereiche Kosmetik, Wellness und Haushalt. Der weltweite Vertrieb der Produkte erfolgt über mehr als drei Millionen selbständige Amway Berater. Zu den Amway Marken zählen unter anderem das NUTRILITE™ Nahrungsergänzungsprogramm, die Kosmetiklinien ARTISTRY™ und die L.O.C.™ Haushaltsreiniger, die in unternehmenseigenen Forschungszentren entwickelt werden. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen mit Amway Travel ein eigenes Reisebüro.

### Ausbildungsprogramm mit IHK-Zertifikat

Mit einem Pilotprojekt hat die Amway GmbH in Zusammenarbeit mit dem Bildungszentrum der IHK Dresden einen IHK-Zertifizierungslehrgang für selbständige Berater im Direktvertrieb initiiert. Mittlerweile wurde das Konzept vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) aufgegriffen, um den Lehrgang von allen Industrie- und Handelskammern in Deutschland anbieten zu können. Im Rahmen der Weiterbildung vermittelt Amway seinen Beratern fachlich fundierte Kenntnisse in den Bereichen Allgemeine Betriebswirtschaft, Steuern, Buchhaltung und Wirtschaftsrecht.

### Partner in einem starken Netzwerk

Neben einem großen Partnernetzwerk weltweit, pflegt Amway zahlreiche Mitgliedschaften, unter anderem in den beiden großen Dachorganisationen der Direktvertriebsunternehmen WFDSA (Weltverband) und FEDSA (Europäischer Dachverband).



Auf nationaler Ebene engagiert sich das Unternehmen u.a. in der American Chamber of Commerce (AmCham) im Verband der Chemischen Industrie (VCI), im Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL) und dem Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels (BGA).

### **Verantwortung übernehmen**

Durch den frühen Markteintritt gilt die Amway GmbH als Vorreiter der deutschen Direktvertriebsbranche. Aus diesem Grund ist es dem Unternehmen wichtig, einen positiven Beitrag zur Professionalisierung der Branche zu leisten und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Amway unterstützt daher weltweit unter dem Dach der „ONE BY ONE™ Kampagne für Kinder“ Hilfsprojekte, für die das Unternehmen seit 2003 mehr als 70 Millionen US Dollar gespendet hat. Darüber hinaus leisteten Mitarbeiter und Berater mehr als eine Million Stunden ehrenamtlicher Arbeit.

### **Kooperation mit UNICEF**

In Europa engagiert sich Amway seit 2001 für UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Es ist Teil der Unternehmensphilosophie, dass alle Berater und Mitarbeiter ihren persönlichen Beitrag zur Unterstützung von UNICEF leisten. In zahlreichen Projekten werden daher gemeinsam Spenden für UNICEF gesammelt, beispielsweise auf Sportevents, Charity-Veranstaltungen der Berater oder dem Amway Political Golf.

### **Corporate Volunteering als fester Bestandteil der Unternehmensführung**

Anlässlich des 50. Firmenjubiläums läuft seit dem Jahr 2008 eine Kooperation im Bereich Corporate Volunteering zu Gunsten der McDonald's Kinderhilfe Stiftung. Bis zum Jahr 2010 engagieren sich Amway Mitarbeiter und Berater deutschlandweit in 16 Ronald McDonald Häusern. Ziel der dreijährigen Kooperation ist eine Spendensumme von 250.000 US Dollar. Amway vergütet jede Stunde ehrenamtlicher Tätigkeit mit 50 US Dollar.

Corporate Volunteering hat bei Amway eine lange Tradition im Bereich des lokalen gesellschaftlichen Engagements. Es ist fester Bestandteil der Amway Unternehmensphilosophie, dass Amway Mitarbeiter und Berater sich in lokalen Kindergärten, Waisen- und Krankenhäusern oder auch im Rahmen des unternehmenseigenen Ernährungsprojekts „Fit – na logo“ für Kinder engagieren.

### **Kontakt:**

Amway GmbH  
Julia Lutter  
External Affairs Manager  
Tel.: +49 (0)89 / 800 94 158  
E-Mail: [julia.lutter@amway.com](mailto:julia.lutter@amway.com)