


The Amway logo is positioned in the top left corner. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a thin red underline beneath the letters. To the right of the logo, a blue line with three white circular markers extends diagonally across the upper left portion of the slide.

**Amway**

A blurred photograph of two business professionals, a man and a woman, walking in an office hallway. The man is in the foreground, wearing a dark suit and glasses, carrying a briefcase. The woman is slightly behind him, also in business attire. The background shows a modern office interior with a blue railing and a bright, out-of-focus light source.

Amway – ein attraktiver Arbeitgeber  
International. Erfolgreich. Verantwortungsbewusst.

# International



Mit einer Präsenz in über 80 Ländern und Territorien weltweit sowie einem Gesamtumsatz von 8,2 Milliarden US-Dollar zählt Amway zu den international erfolgreichsten Direktvertriebsunternehmen. Seit der Gründung im Jahre 1959 in den USA hat sich Amway auf allen Kontinenten mit starken Marken in den Bereichen Beauty und Wellness etabliert. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mehr als 13.000 Mitarbeiter.

In Europa begann die Erfolgsgeschichte von Amway vor mehr als 35 Jahren. Heute ist Amway in 26 europäischen Märkten tätig. Das Unternehmen wächst weiter dynamisch, nicht zuletzt durch den sehr erfolgreichen Eintritt in die Märkte Mittel- und Osteuropas. Hochwertige Produkte, hervorragende Mitarbeiter und kontinuierliche Innovation in einem dynamischen Wachstumsmarkt – in dieser Kombination liegt der Schlüssel für den nachhaltigen Erfolg von Amway.

Als besondere Stärke von Amway gilt, dass Forschung und Entwicklung, Herstellung und Vertrieb in einer Hand liegen. So werden beispielsweise die pflanzlichen Wirkstoffe für die NUTRILITE™ Vitaminpräparate in eigenen landwirtschaftlichen Betrieben in den USA, Mexiko und Brasilien angebaut. Ebenso werden alle Produkte der ARTISTRY™ Linie, eine der fünf meistverkauften Luxusmarken für Hautpflege

und dekorative Kosmetik, in eigenen international angesehenen Forschungslabors entwickelt, bevor in den Herstellungsbetrieben von Amway daraus Endprodukte entstehen. Anschließend werden diese Produkte über die selbstständigen Vertriebspartner von Amway vermarktet und schließlich persönlich an den Kunden ausgeliefert.

Amway verfügt über 65 eigene Forschungsinstitute und Laboratorien und besitzt mittlerweile mehr als 700 Patente. 500 weitere Patentanmeldungen warten auf ihre Zulassung. Forschungsergebnisse können somit unmittelbar in die Produktherstellung einfließen. Gleichzeitig entstehen aus Anregungen der Kunden und Vertriebspartner stetig verbesserte und neue Produkte, was zu großer Zufriedenheit und Loyalität führt.

Amway ist so gut wie seine internen Mitarbeiter und externen Vertriebspartner, dem perfekten Zusammenspiel verdankt das Unternehmen seinen großen Erfolg. Ob in der Marketingabteilung oder im Call-center, im Finanz- oder IT-Management – Amway ist nicht nur Hersteller und Lieferant, sondern vor allem auch hochmotivierter Dienstleister für seine selbstständigen Vertriebspartner. Gemeinsam führen sie das Unternehmen zu immer neuen Erfolgen im Markt.



# Eine starke Präsenz in Deutschland



1975 startete Amway mit sechs Mitarbeitern sein Geschäft auf dem deutschen Markt. Heute arbeiten neben den 85.000 selbständigen Vertriebspartnern über 260 Mitarbeiter am Standort Puchheim bei München, der mittlerweile zum European Headquarter ausgebaut wurde. Der Schwerpunkt liegt bei Wellness und Beauty, beispielsweise mit den Marken NUTRILITE™, ARTISTRY™ und E.FUNKHOUSER™ NEW YORK.

Die deutsche Europa-Zentrale in Puchheim bei München mit ihren rund 260 Mitarbeitern ist eine der tragenden Säulen des europäischen Amway Geschäfts. Deutschland ist für Amway ein Pilotmarkt, hier werden zum Beispiel neue Technologien entwickelt und erprobt, neue Produkte eingeführt und der Ausbau des Vertriebsnetzes vorangetrieben. Einzigartig in Europa in Bezug auf Größe und Technologie ist das 2007 eröffnete Amway Experience Center – Munich: Hier werden alle Fragen zum Unternehmen und seinen Produkten anschaulich beantwortet.

Für das Team in Deutschland ist die europäische Ausrichtung Tagesgeschäft. Mehr als die Hälfte der Mitarbeiter in Deutschland ist in europäischen Funktionen tätig und profitiert von der Zusammenarbeit, meist in englischer Sprache, mit Kollegen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, Nationalitäten und

Kulturen. Dem entspricht zum Beispiel auch das europäisch aufgestellte Programm für Trainees. Amway sieht die Vielfalt seiner Mitarbeiter als Erfolgsfaktor und fördert ihre Chancengleichheit.

Die Kreativität der Mitarbeiter zeigt sich in der Innovationskraft von Amway, die immer wieder durch Nominierungen und Preise gewürdigt wird. So wurde Amway Europa beispielsweise in den Bereichen Kundenservice, Corporate Social Responsibility, Familie und Beruf, sowie in seiner Funktion als Arbeitgeber mit verschiedensten Auszeichnungen und Gütesiegeln bedacht.

Amway und seine Mitarbeiter fühlen sich »ihrem« Standort Puchheim durch langjährige Tradition und ein besonderes Engagement verbunden. Als einer der größten Arbeitgeber der Region übernimmt

Amway mit Freude Verantwortung vor Ort. Schwerpunktmäßig werden lokale Projekte für Kinder und Familien unterstützt, wie beispielsweise die Puchheimer Tafel.



»Durch Leistung und Qualität hat sich Amway Deutschland als eines der umsatzstärksten Unternehmen seiner Branche etabliert.«

Dimitri van den Oever,  
Branch Manager Germany

# Möglichkeiten für Ihren Einstieg



## **Sales**

Unser Sales Team, bestehend aus Distributor Relations, Callcenter, Administration Center und Spezialisten, unterstützt die Vertriebspartner in allen geschäftlichen Belangen. Voraussetzung einer optimalen Betreuung und Beratung ist der Aufbau langfristiger Beziehungen. So sind die Mitarbeiter der Sales-Abteilungen in ständigem Kontakt zu den Vertriebspartnern und nehmen regelmäßig an deren Veranstaltungen teil und stehen ihnen persönlich zur Seite.

## **Amway Travel**

Im Onlinereisebüro des Unternehmens werden für die Vertriebspartner und deren Kunden individuelle Reisen und Flüge in die ganze Welt gebucht.

**Neben klassischen Bereichen wie Marketing, Human Resources, Controlling, IT und Sales gibt es bei Amway auch die Möglichkeit, im Amway Experience Center – Munich, im hauseigenen Reisebüro oder in den Abteilungen Customer Relationship Management, Special Events oder Technical and Regulatory Affairs zu arbeiten. Hier ein kurzer Überblick über einige Abteilungen:**

In Zusammenarbeit mit der Abteilung Special Events organisiert Amway Travel Incentive-Reisen, die bis zu mehrere Tausend Vertriebspartner aus 25 europäischen Ländern zusammenbringen. Zu den Aufgaben zählt aber auch das Handling der Dienstreisen sämtlicher europäischer Amway Mitarbeiter.

## **Customer Relationship Management**

Der Bereich Customer Relationship Management unterstützt die internen Abteilungen dabei, die Beziehungen zu den Vertriebspartnern zu pflegen. Auf der Basis der Vertriebsdaten werden auf europäischer Ebene Kommunikationsmaßnahmen für spezifische Zielgruppen entwickelt, die Sie unter Berücksichtigung lokaler Gegebenheiten in den einzelnen Ländern umsetzen.

## **Special Events**

Unter dem Motto »das Unmögliche möglich machen« erarbeitet Special Events Programme zur verkaufsfördernden Motivation der Vertriebspartner. Für diese Reisen an außergewöhnliche Orte werden schon einmal ganze Flugzeuge gechartert, Kreuzfahrtschiffe gebucht oder Disneyland Parks für einen Tag angemietet – wie zuletzt für ein Meeting mit 5.000 europäischen Vertriebspartnern im Themenpark Disney World in Florida.

## **Technical and Regulatory Affairs**

Die gesetzlichen und wissenschaftlichen Anforderungen in Bezug auf Verbraucher- und Umweltschutz verändern sich kontinuierlich. Als Mitglied in einem europäischen Team von Wissenschaftlern stellen Sie die Einhaltung nationaler und internationaler Bestimmungen sicher.

# Mein Job bei Amway



**Nadine Keller**  
Distributor Relations Coordinator  
Sales



**Alexander Dorn**  
Project Manager Europe  
Strategic Business Projects



**Pravin Guptha Medimi**  
Business Process & Service Level Analyst  
Service Development Europe

»Aufgrund meines Außenwirtschaftsstudiums wollte ich in einem Unternehmen arbeiten, das betriebswirtschaftliche Aspekte mit den Anforderungen an die Arbeit in einem internationalen Umfeld verbindet.

»In der Abteilung ‚Strategic Business Projects‘ betreten wir regelmäßig ‚Neuland‘ für Amway. Mein abgeschlossenes Betriebswirtschaftsstudium hat mich ideal auf die verschiedenen Facetten meiner Tätigkeit vorbereitet.

»My insatiable pursuit for professional challenges lead me to work in various sectors in various capacities and specialisations. I acknowledged my new challenge the moment I was offered an irresistible opportunity to standardise processes across 26 affiliates in the region.

Während des 18 monatigen europäischen Trainee-programms lernte ich mit 3 weiteren Trainees die wichtigsten Firmenbereiche und einige Auslandsstandorte kennen. Durch die Einbindung in konkrete Projekte sowie die Teilnahme an Seminaren und Workshops konnte ich mein Wissen kontinuierlich vertiefen.

Im Anschluss an das Traineeprogramm war ich ein- einhalb Jahre in verschiedenste Projekte im Bereich Sales Support auf europäischer Ebene involviert, um weitere wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Derzeit arbeite ich im Bereich Distributor Relations an Wachstumsstrategien für den deutschen Markt «

Sei es mit der ersten deutschen Werbekampagne, die wir im Rahmen eines Projekts organisiert haben, dem Bau des Amway Experience Centers-Munich oder aktuell der Unterstützung des größten Europäischen Teilmarktes in Russland.

Diese Vielfältigkeit, ebenso wie die strategische Wichtigkeit der Projekte, zu der ich als Projekt Manager meinen Teil beitrage, machen den Reiz dieser Stelle für mich aus.«

The evolving environment of global standardisation within the enterprise has provided me a platform to work on global projects. Within my competencies and scope in these global projects, I consider my roles to be that of an analyst and a change agent through processes.«

**Wir bieten viele Möglichkeiten für einen Einstieg in das Unternehmen, ganz gleich, ob Sie noch Student sind, Ihr Studium bereits abgeschlossen oder schon Berufserfahrungen gesammelt haben.**



# Unsere Philosophie



Die Amway Firmenphilosophie baut auf Werte wie Integrität, Anerkennung und Teamgeist. Dass diese Werte bei Amway auch gelebt werden, spiegelt sich zum Beispiel im Arbeitsklima durch ein familiäres Miteinander wider.



»Für mich war schon immer klar, dass ich Kinder haben werde. Klar war aber auch: Ich gehe weiter arbeiten. Toll, dass ich dies auch in meiner Position bei Amway verwirklichen kann.«

Maria Flèche,  
Director Product Management Europe

Im Mittelpunkt der Amway Philosophie stehen zwei Werte: die Anerkennung der Mitarbeiter und der Respekt für die Familie. Von Anfang an hat Amway dies in die Praxis umgesetzt. Das zeigt sich unter anderem an dem weit über dem deutschen Durchschnitt liegenden Anteil von 50 Prozent Frauen in Managementpositionen.

Anfang 2007 unterschrieb Amway als eines der ersten Unternehmen die »Charta der Vielfalt«, eine Initiative der Bundesregierung. Dies ist ein Bekenntnis zu Respekt, Wertschätzung und Förderung aller Mitarbeiter, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Religion oder ethnischer Herkunft.

Amway bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern flache Hierarchien und sehr gute Aufstiegschancen. »Work hard – play hard« – es wird nicht nur überdurch-

schnittliches Engagement erwartet, die Erfolge werden auch entsprechend honoriert.

Gleichzeitig können bei Amway flexible Arbeitszeitmodelle umgesetzt werden und auf eine ausgeglichene Work-Life-Balance wird geachtet. Darüber hinaus unterstützt Amway seine Mitarbeiter durch kontinuierliche Weiterbildungen in ihrer persönlichen Karriereplanung. Diese gelebte Philosophie spiegelt sich sowohl in der hohen Mitarbeiterzufriedenheit als auch in der durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit von sieben Jahren wider.

# Ein Unternehmen mit Verantwortung



**Die Übernahme von Verantwortung hat Tradition bei Amway. Bereits die Firmengründer engagierten sich für die Menschen in ihrer Umgebung. Gesellschaftliches Engagement wurde so zu einem wichtigen Bestandteil der Firmenphilosophie und wird heute in jedem Amway Markt gelebt.**



Der Erlös aus dem Verkauf der Anstecknadel »Alex« kommt dem UNICEF -Programm „Wir bauen Kindergärten in der Türkei“ zugute.

Ein aktuelles Kernprojekt für Deutschland und Europa ist die seit 2001 bestehende Partnerschaft mit UNICEF, dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Innerhalb dieser Partnerschaft konnten bereits über 5 Millionen Euro für die Arbeit von UNICEF zur Verfügung gestellt werden. Ein Weg, der konsequent fortgesetzt wird: Amway, seine Mitarbeiter und Vertriebspartner werden bis 2010 weiterhin jährlich mindestens 500.000 Euro für Kinder in Not spenden.

Verantwortung wird aber auch vor Ort und in Details übernommen. Beispielsweise wird jeder Mitarbeiter einen Tag im Jahr freigestellt, um beim sogenannten Volunteer Day seine Arbeitsleistung im Rahmen eines sozialen Projektes in der Umgebung einzubringen.

So renovierte ein Team von Amway Kollegen aus Marketing, Human Resources und dem Callcenter gemeinsam einen benachbarten Kindergarten. Mit Pinseln und Farbe bewaffnet, brachten die Mitarbeiter einen konkreten Beitrag zum Wohle der Kinder.

Auch bei den großen Firmenläufen in Deutschland ist Amway traditionell mit seinen Firmenteams dabei. In den letzten Jahren liefen insgesamt rund 6.400 Mitarbeiter und Vertriebspartner für UNICEF, denn Amway spendet für jeden gelaufenen Kilometer des Teams einen Euro an das Kinderhilfswerk – so kamen bereits gut 65.000 Euro zusammen.



# Auf einen Blick



**Amway vertreibt in über 80 Ländern und Territorien mehr als 450 qualitativ hochwertige Produkte in den Bereichen Beauty, Wellness und Haushalt. Weltweit sind über 13.000 Mitarbeiter bei Amway beschäftigt, davon rund 260 in Puchheim. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Amway einen Gesamtumsatz von 8,2 Milliarden US-Dollar.**

## **Amway GmbH**

Human Resources  
Benzstraße 11 b-c, 82178 Puchheim  
Tel. 089.800 94 - 0  
career@amway.com  
www.amway.de  
www.amway-europe.com

Amway ist Mitglied zahlreicher Fachorganisationen wie des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL), des Industrieverbandes Körperpflege und Waschmittel (IKW), der Federation of European Direct Selling Associations (FEDSA) und der World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA).

Seit 2001 unterstützen die 25 europäischen Amway Niederlassungen UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Bis heute konnten über 5 Millionen Euro an UNICEF übergeben werden.

## **Europäische Niederlassungen**

Belgien · Dänemark · Deutschland · Finnland  
Frankreich · Griechenland · Großbritannien · Italien  
Kroatien · Niederlande · Norwegen · Österreich  
Polen · Portugal · Rumänien · Russland · Schweden  
Schweiz · Slowakei · Slowenien · Spanien  
Tschechische Republik · Türkei · Ukraine · Ungarn



**Amway**